

Acción Humana ONG
Life Changing Proyetcs

IMAGEN CORPORATIVA DE LAS FRANQUICIAS DE FARMACIAS SOCIALES

DETALLES DE IMAGEN CORPORATIVA

Fuente de Farmacias Sociales:

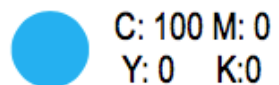
BERNARD MT CONDENSED

Fuente de Acción Humana:

ARIAL NARROW

Colores:

CMYK
Impreso



C: 100 M: 0
Y: 0 K: 0



C: 0 M: 83
Y: 80 K: 0



C: 0 M: 83
Y: 80 K: 0

RGB
Digital



R: 0 G: 161 B: 214

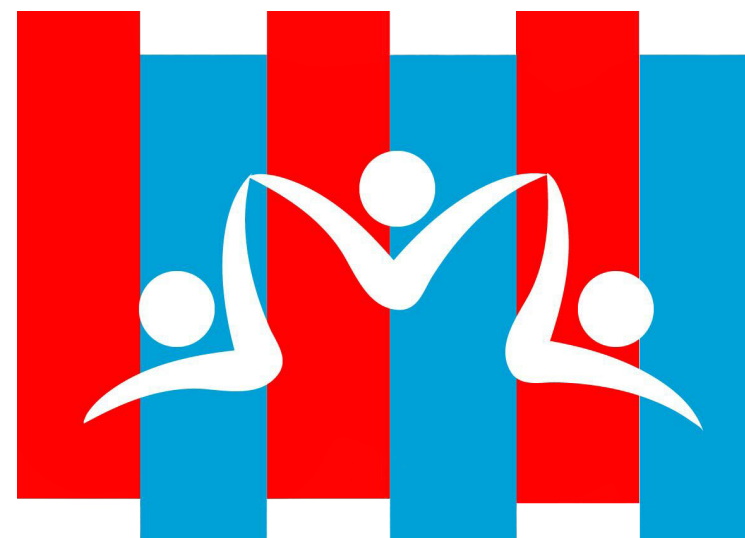


R: 255 G: 1 B: 1



R: 255 G: 255 B: 255

Isologo:



Rótulo en acrílico blanco:



Medidas: 1.80 mts. x 0.50 cms.

*USO OBLIGADO SIN MODIFICACIONES.

Pared frontal: (A EJEMPLO Y SUGERENCIA)

Camara 1.



Distribución Interior: (A ejemplo sugerido)

Requerimientos Necesarios Básicos:

Espacio: 3 x 3 mts. = 12 mts.

3 Tomacorrientes

Puerta de metal o Persiana

Techo de loza

Sector Comercial de Clase Media y Media Baja

Mobiliario:

4 estanterías

1 mostrador de vidrio

1 escritorio para computadora

1 computadora con disco duro de 500, Procesador

Pentium Core Duo.

1 impresora

Seguridad:

4 cámaras

1 DDR de 1 TB

